

**REQUISITOS DE GRADUACIÓN**

- › 8 créditos de actividades estudiantiles
- › Examen TOEIC, 700 puntos.

**I SEMESTRE**

- › Matemática Básica
- › Electiva Cultura
- › Electiva Proyección Social I
- › Electiva Proyección Social II
- › Electiva Deporte I
- › Electiva Deporte II
- › Comunicación y Lenguaje I
- › Inglés Comunicativo I
- › Contabilidad I
- › Principios de Administración
- › Metodología de la Investigación
- › Electiva Actividades de Facultad

**II SEMESTRE**

- › OMC y Organismos Multilaterales
- › Comunicación y Lenguaje II
- › Estadística I
- › Calculo I
- › Contabilidad II
- › Inglés Comunicativo II

**III SEMESTRE**

- › Microeconomía
- › Derecho Empresarial I
- › Estadística II
- › Inglés Comunicativo III
- › Política Comercial
- › Gestión Ambiental en los Negocios Internacionales

**IV SEMESTRE**

- › Integración Económica centroamericana
- › Derecho Empresarial II
- › Finanzas
- › Macroeconomía
- › Inglés Comunicativo IV
- › Matemática Financiera

**V SEMESTRE**

- › Electiva I
- › Inglés comunicativo V
- › Cadenas de Valor
- › Responsabilidad Social
- › Redes Sociales y Marketing Electrónico



**VI SEMESTRE**

- › Propiedad Intelectual
- › Inglés Comunicativo VI
- › Acuerdos Comerciales Regionales
- › Derecho de Competencia
- › Seminario Entorno Socioeconomico de los Negocios

**VII SEMESTRE**

- › Legislación y Gestión Aduanera
- › Formulación y Evaluación de Proyectos de Exportación
- › Emprendedores
- › Inteligencia Comercial
- › Comercio de Servicios

**VIII SEMESTRE**

- › Fuentes de Financiamiento y Medios de Pago
- › Human Resources Management
- › Logística Internacional
- › Marketing Internacional
- › Corporate Strategy

**IX SEMESTRE**

- › Optativa I
- › Electiva II
- › Prácticas Profesionales
- › Contratación Internacional
- › Estrategias de Negociación

**X SEMESTRE**

- › Electiva Culminación de Estudio