

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- › 8 créditos de actividades estudiantiles
- › Examen TOEIC, 700 puntos.

I SEMESTRE

- › Fundamentos de la Comunicación y las RRPP
- › Fundamentos de la Creatividad para la Comunicación
- › Semiología
- › Literatura Clásica y Contemporánea
- › Metodología de la Investigación
- › Comunicación y Lenguaje I
- › Inglés Comunicativo I

II SEMESTRE

- › Comunicación Organizacional
- › Pensamiento Creativo
- › Comunicación para el Cambio Social
- › Legislación de la Comunicación
- › Taller de Redacción I
- › Comunicación y Lenguaje II
- › Inglés Comunicativo II

III SEMESTRE

- › Comunicación Interna
- › Taller de Producción Digital
- › Imagen y Marketing
- › Taller de Redacción II
- › Análisis de Datos
- › Inglés Comunicativo III

IV SEMESTRE

- › Comunicación Externa
- › Taller de Producción de Audio
- › Contenido e Imagen
- › Comunicación y Producción Editorial
- › Neuro-comunicación y Cambio de Conducta
- › Inglés Comunicativo IV

V SEMESTRE

- › Gestión y Solución de Crisis
- › Electiva I
- › Taller de Producción Audiovisual
- › Fotografía Editorial
- › Comunicación Estratégica
- › Inglés Comunicativo V



VI SEMESTRE

- › Técnicas de Vocería
- › Electiva II
- › Taller de Edición, Diseño y Diagramación
- › Redacción para la Comunicación Estratégica
- › Storytelling
- › Inglés Comunicativo VI

VII SEMESTRE

- › Gestión de Eventos y Protocolo
- › Comunicación y Marketing Político
- › Taller de Post-producción Audiovisual
- › Estrategias de Campañas
- › Medios, Comunicación y Tecnología
- › Emprendedores

VIII SEMESTRE

- › Electiva de Culminación de Estudios
- › Taller de Innovación y Desarrollo para la Innovación Estratégica
- › Prácticas Profesionales
- › Optativa I