



CURSO CONSTRUCCIÓN DE REDES PARA LA INNOVACIÓN

Acreditado al Diplomado en Habilidades para la Innovación: Desarrolla tu ADN Innovador

Bienvenido a la Universidad Americana, una casa de estudios profundamente innovadora y con altos niveles de excelencia académica. Ofrecemos programas de grado y posgrado en un campus fundado en 1992 por catedráticos con vasta experiencia en el campo profesional y docente, comprometidos con el desarrollo de la Educación Superior.

Gracias a los convenios que hemos establecido a nivel nacional e internacional, la UAM brinda una valiosa red de contactos corporativos, promueve una visión global y una cultura de liderazgo que transforma la economía nacional y regional.



Sobre el curso práctico

En la economía de la innovación, nadie innova solo. Las redes internas y externas se convierten en un factor clave para escalar ideas y convertirlas en proyectos de alto impacto.

¿Por qué tomar este curso práctico?

- Porque el networking estratégico es clave para fortalecer tus iniciativas de innovación, conectando con aliados, mentores y actores clave.
- Porque aprenderás a comunicar de manera persuasiva el valor de tus proyectos y a construir lazos de colaboración.
- Porque incluye dinámicas de teambuilding, simulaciones de negociación y casos que te prepararán para crear conexiones que sumen valor a tus ideas.

Tus ideas podrán llegar lejos... si cuentas con la red adecuada.

¡Domina la construcción de redes y haz despegar tus iniciativas de innovación!



IMPULSA LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE CONEXIONES ESTRATÉGICAS

Propósito de la formación:

- Desarrollar la capacidad de construir y gestionar redes estratégicas internas y externas, impulsando la escalabilidad de iniciativas de innovación.
- Proveer herramientas de networking y negociación que fortalezcan la colaboración interdisciplinaria y la co-creación de valor en iniciativas innovadoras.
- Promover la articulación de recursos y alianzas que sumen al crecimiento sostenible de propuestas de innovación.

La colaboración es un pilar de la innovación exitosa.

¡Lleva tus proyectos al siguiente nivel de la mano de aliados estratégicos!

Duración: 4 sábados (12 de julio al 9 de agosto del 2025)

Carga horaria: 45 horas (16 horas presenciales y 29 horas de trabajo independiente y de investigación)

Modalidad: Presencial sabatinas

Horario: 1:00 p. m. a 5:00 p. m.

Metodología: Aprendizaje basado en retos (ABR), dinámicas de teambuilding y networking (80% vivencial – 20% teórico)

Dirigido a: Estudiantes y docentes de UAM interesados en potenciar la colaboración e impulsar iniciativas de innovación mediante redes estratégicas.



PLAN DE ESTUDIO

Unidad I: Networking y cohesión de equipos

Duración: 7 horas (2 horas presenciales, 5 horas de autoestudio)

Fortalece la colaboración interna y comprende el valor estratégico del networking para la innovación.

Unidad II: Identificación de actores clave

Duración: 12 horas (4 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Aprende a mapear, analizar y priorizar contactos externos para acelerar el crecimiento de tus iniciativas.

Unidad III: Presentación de iniciativa de innovación y conexión con actores clave

Duración: 12 horas (4 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Domina la comunicación persuasiva y el elevator pitch para involucrar a aliados, inversionistas o mentores.

Unidad IV: Evaluación y consolidación de redes

Duración: 14 horas (6 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Diseña planes de seguimiento y evalúa los resultados de tus redes, maximizando la escalabilidad de tus iniciativas innovadoras.



Contáctanos

Luis Tinoco Gutiérrez
Asistente Administrativo
**Dirección de Innovación
y Emprendimiento**

luis.tinoco@uam.edu.ni
2278-3800 Ext. 5497