

CURSO OBSERVACIÓN ESTRATÉGICA: IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN

Acreditado al Diplomado en Habilidades para la Innovación: Desarrolla tu ADN Innovador

Bienvenido a la Universidad Americana, una casa de estudios profundamente innovadora y con altos niveles de excelencia académica. Ofrecemos programas de grado y posgrado en un campus fundado en 1992 por catedráticos con vasta experiencia en el campo profesional y docente, comprometidos con el desarrollo de la Educación Superior.

Gracias a los convenios que hemos establecido a nivel nacional e internacional, la UAM brinda una valiosa red de contactos corporativos, promueve una visión global y una cultura de liderazgo que transforma la economía nacional y regional.



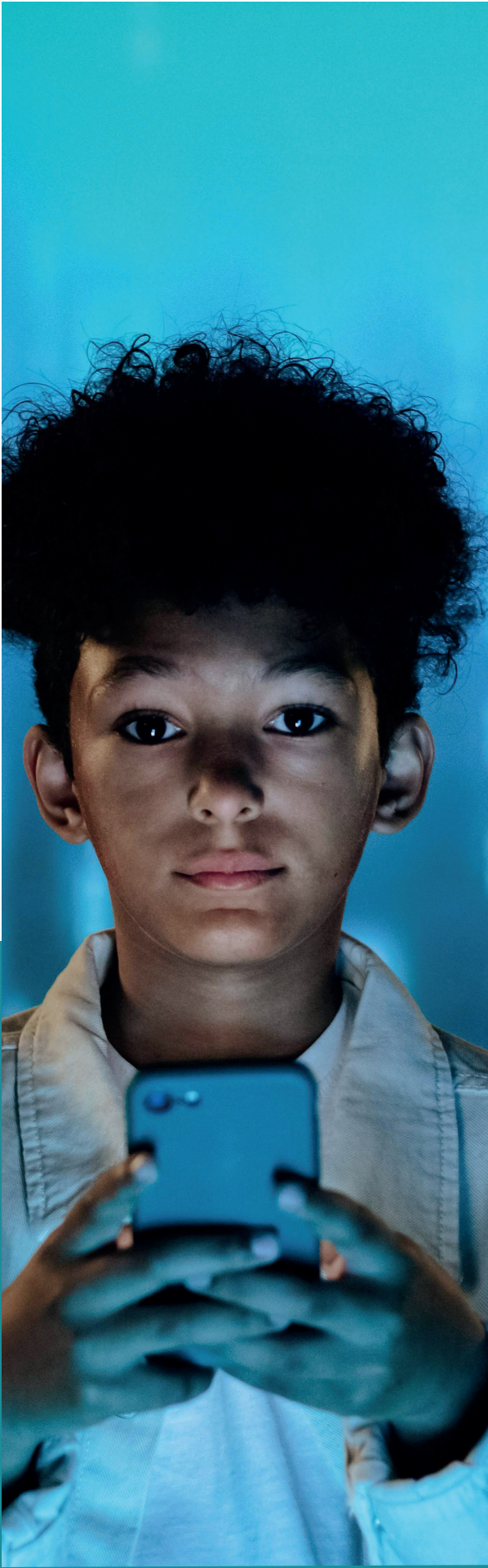
Sobre el curso práctico

En un entorno cada vez más dinámico y desafiante, la capacidad de observar de forma estratégica es clave para descubrir patrones, oportunidades y soluciones innovadoras.

¿Por qué tomar este curso práctico?

- Porque la observación trasciende lo evidente. Aprenderás a detectar señales y tendencias en el entorno que pasan desapercibidas para otros.
- Porque te permitirá convertir información en insights valiosos, impulsando decisiones más certeras y creativas.
- Porque es vivencial. Ejercicios de campo, retos de análisis y estudio de casos reales te entrenarán para aplicar la observación en contextos empresariales y de emprendimiento.

**Cuando observamos con intención, encontramos las oportunidades que otros no ven.
¡Desarrolla tu mirada estratégica y potencia tu ADN innovador!**



FORTALECE TU HABILIDAD DE OBSERVACIÓN ESTRATÉGICA

Propósito de la formación:

- Desarrollar la capacidad de observar con un enfoque estratégico, identificando patrones, tendencias y áreas de oportunidad que impulsen procesos de innovación.
- Dotar de herramientas prácticas para recolectar, analizar y convertir datos en hallazgos fundamentales para la toma de decisiones y la creación de valor.
- Fomentar el pensamiento analítico, integrando la observación sistemática como un hábito esencial en la vida profesional y empresarial.

No se trata de ver más, sino de observar mejor.

¡Conviértete en un observador estratégico y abre la puerta a la innovación!

Duración: 4 sábados (10 al 31 de mayo de 2025)

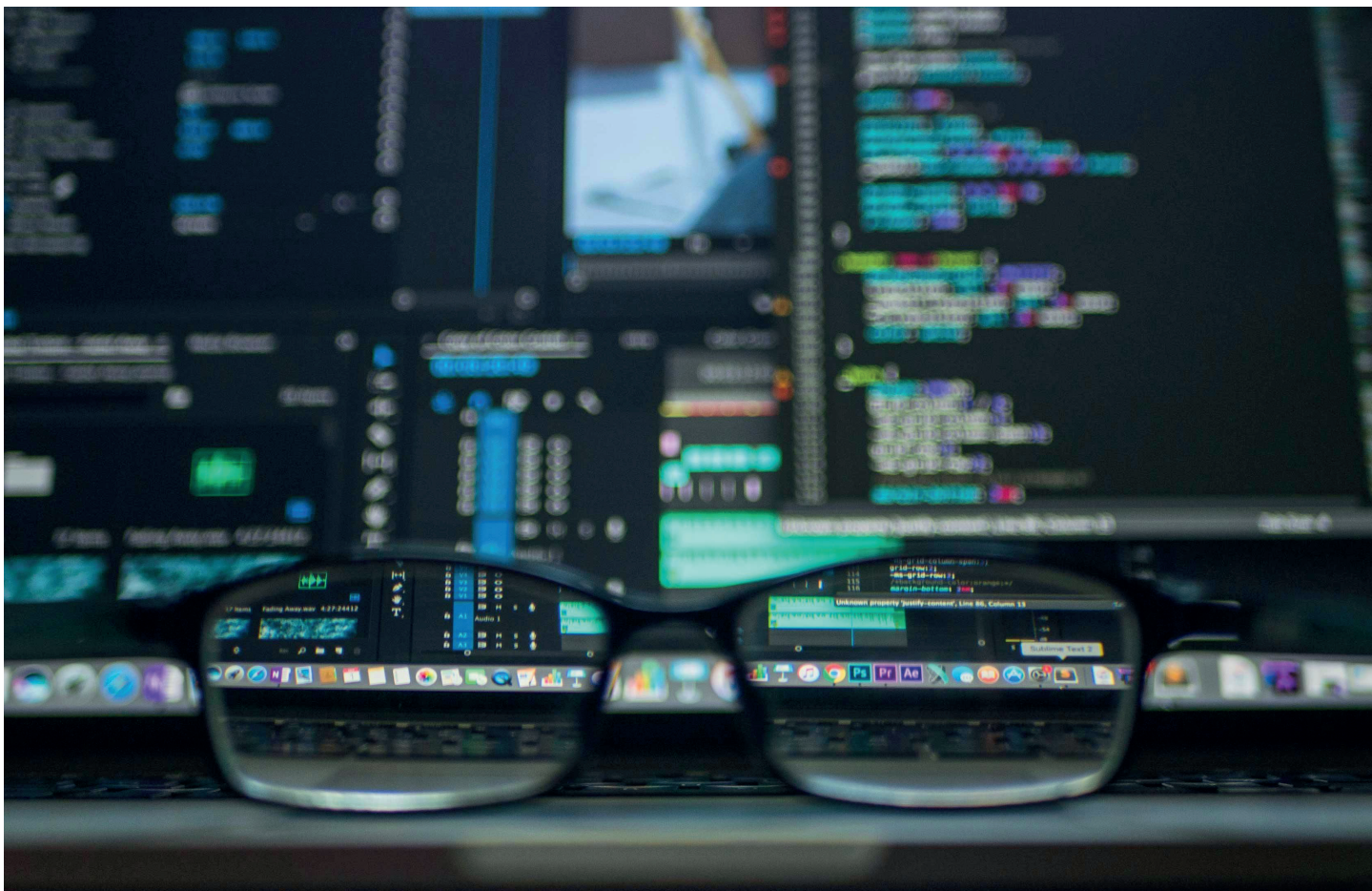
Carga horaria: 45 horas (16 horas presenciales y 29 horas de trabajo independiente y de investigación)

Modalidad: Presencial sabatinas

Horario: 1:00 p. m. a 5:00 p. m.

Metodología: Combina aprendizaje basado en problemas (ABP), retos y proyectos, con énfasis en la práctica (80% vivencial – 20% teórico)

Dirigido a: Estudiantes y docentes activos de UAM interesados en desarrollar su capacidad de observación estratégica para detonar oportunidades de innovación.



PLAN DE ESTUDIO

Unidad I: Introducción a la observación estratégica

Duración: 7 horas (2 horas presenciales, 5 horas de autoestudio)

Descubre la relevancia de la observación como habilidad innovadora y los fundamentos para detectar oportunidades.

Unidad II: Herramientas para la observación estratégica

Duración: 12 horas (4 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Aprende metodologías y técnicas para recolectar datos y analizar patrones en escenarios empresariales.

Unidad III: Análisis crítico de observaciones

Duración: 12 horas (4 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Convierte información en insights clave y relaciona tus hallazgos con posibles soluciones innovadoras.

Unidad IV: Construcción de un panorama integral

Duración: 14 horas (6 horas presenciales, 8 horas de autoestudio)

Integra toda la información y diseña un panorama estratégico que evidencie oportunidades de valor en el mercado.



Contáctanos

Luis Tinoco Gutiérrez
Asistente Administrativo
**Dirección de Innovación
y Emprendimiento**

luis.tinoco@uam.edu.ni
2278-3800 Ext. 5497